

## Il corso di laurea

Il corso di studio in Scienze del turismo per il management e i beni culturali, curriculum Management dell'ospitalità e del territorio, nasce dall'idea del turismo come una realtà multidisciplinare, con un'enfasi particolare sulla promozione e valorizzazione del territorio e sulla gestione dei sistemi di ospitalità, e mira a formare laureati con una solida preparazione nelle diverse aree del turismo, in particolare negli ambiti della tutela del territorio e della gestione dell'ospitalità. Il curriculum è caratterizzato da una componente turistico-manageriale, che si combina con insegnamenti sulla tutela dell'ambiente e sulla gestione dei servizi di ospitalità, nonché con insegnamenti di politica economica e relativi riflessi sociali, giuridici e normativi.

## Obiettivi

Al termine del corso lo studente avrà acquisito:

- › conoscenze e competenze utili alla gestione dei sistemi ricettivi e dei relativi sottosistemi;
- › conoscenze di base nelle diverse discipline che caratterizzano i sistemi territoriali;
- › conoscenze in tema di valorizzazione del territorio e tutela dell'ambiente;
- › conoscenze metodologiche sulle tecniche di comunicazione, promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
- › padronanza di due lingue europee (oltre all'italiano) e competenze linguistiche per operare nel settore turistico, dell'ospitalità e nelle attività di valorizzazione del territorio.

## Didattica

Il corso è organizzato in tre anni e consente di acquisire conoscenze e capacità di base in due ambiti principali: quello manageriale, applicato alla gestione dei sistemi ricettivi e dell'ospitalità, al revenue management, all'organizzazione del personale nel settore dell'ospitalità, al marketing dell'impresa turistico-alberghiera; quello storico-artistico-letterario, che completa il profilo del laureando. Prevede, inoltre, insegnamenti di ambito geografico e sociologico, fornisce

competenze di base di carattere informatico e consente di apprendere due o più lingue straniere. Prevede attività seminariali che forniscono ulteriori conoscenze e capacità utili ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro. Il primo anno prevede insegnamenti su discipline di base e caratterizzanti che consentono di acquisire gli strumenti fondamentali sulla gestione delle imprese alberghiere, sul revenue management, nonché le conoscenze di carattere economico, geografico, artistico, della lingua inglese e di altra lingua a scelta dello studente. Il secondo anno prevede insegnamenti di base e caratterizzanti volti ad approfondire i temi inerenti alle organizzazioni aziendali e alla gestione delle risorse umane nel settore dell'ospitalità, agli aspetti sociologici del turismo e alla legislazione dei beni culturali. Lo studente può scegliere tra diversi insegnamenti di ambito storico-artistico. Il terzo anno consente di approfondire le conoscenze di carattere manageriale, letterario e/o linguistico, potendo scegliere tra diversi insegnamenti. Lo studente può approfondire il livello di conoscenza dell'inglese oppure ampliare le conoscenze letterarie di una specifica regione europea. Il corso non prevede tirocini curriculari.

## Sbocchi occupazionali e professionali

Gli sbocchi professionali riguardano ruoli qualificati con particolare riferimento a:

- › funzioni legate alla valorizzazione e alla promozione del territorio;
- › funzioni manageriali connesse alla gestione dei sistemi ricettivi e ad operare nel settore dell'ospitalità;
- › funzioni connesse alla promozione dei servizi turistici e del territorio, nonché al marketing dell'impresa turistico-alberghiera;
- › funzioni che prevedono una forte interazione con il territorio e gli aspetti culturali e ambientali del sistema turistico, ivi compresi eventi culturali, mostre, convegni ed esposizioni;
- › funzioni legate all'esercizio di una professione turistica intesa come pedagogia del patrimonio storico, archeologico, storico-artistico e ambientale.

## Piano di studi

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Politica economica per la crescita e lo sviluppo sostenibile	9
	Geografia del turismo	9
	Letteratura italiana	9
	Gestione delle imprese alberghiere e revenue management	9
	Economia delle aziende turistiche	9
	Lingua inglese	6

### Un insegnamento a scelta tra

	Lingua francese	6
	Lingua spagnola	6
	Lingua tedesca	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Gestione delle risorse umane nel settore dell'ospitalità	9
	Abilità informatiche e telematiche	2
	Museologia, tecnica e storia del restauro	9
	Diritto pubblico e legislazione dei beni culturali	9
	Ragioneria e contabilità aziendale	9

### Un insegnamento a scelta tra

	Organizzazione degli eventi e ufficio stampa	9
	Sociologia urbana, del turismo e del territorio	9

### Due insegnamenti a scelta tra

	Storia dell'arte medievale	6
	Storia dell'arte moderna	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Teoria e modelli dello spettacolo multimediale	6
	Storia medievale	6
	Storia moderna	6
	Letteratura italiana contemporanea	6

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Codicologia	9
	Marketing dell'impresa turistico-alberghiera	9

### Quattro insegnamenti a scelta dello studente tra

	Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
	Civiltà e cultura classica	6
	Filologia delle letterature romanze	6
	Linguistica	6
	Reti d'azienda per il turismo	6
	Archivistica e biblioteconomia	6
	Lingua inglese II	6
	Letteratura francese	6
	Letteratura inglese	6
	Letteratura spagnola	6
	Letteratura tedesca	6

### Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro

	Architettura del paesaggio	2
	Archivi digitali	2
	Collezioni e archivi fotografici	2
	Museum communicator	2
	Scrittura per il web	2
	Art market	2
	Gestione delle strutture recettive	2
	Analisi di mercato per il turismo	2
	Laboratorio su la storia dei valori europei e della carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea	4
	A scelta dello studente	12
	Prova finale	4

### Insegnamenti a scelta dello studente

	Diritto del lavoro	6
	Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
	Comunicazione d'impresa	6

continua >>



## Piano di studi

(Management dell'Ospitalità e del Territorio)

Diritto dei contratti pubblici	6
Diritto agrario	6
Antropologia	6
Linguistica italiana	6
Scienze del libro e del documento manoscritto	6
Geografia culturale	6

Oppure uno dei seguenti affini , se non scelti in precedenza

Linguistica	6
Civiltà e cultura classica	6
Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
Filologia delle letterature romanze	6
Reti d'azienda per il turismo	6
Archivistica e biblioteconomia	6
Lingua inglese II	6
Letteratura francese	6
Letteratura inglese	6
Letteratura spagnola	6
Letteratura tedesca	6